

# 事業方針

自治体・住民・事業者など地域を巻き込み、地域が一体となったJR山陰本線の日常・観光の利用促進事業に取り組むことを通じて、JR山陰本線と地域の活性化を図る。



3つのテーマから事業を構成する。

## ①マイレール意識

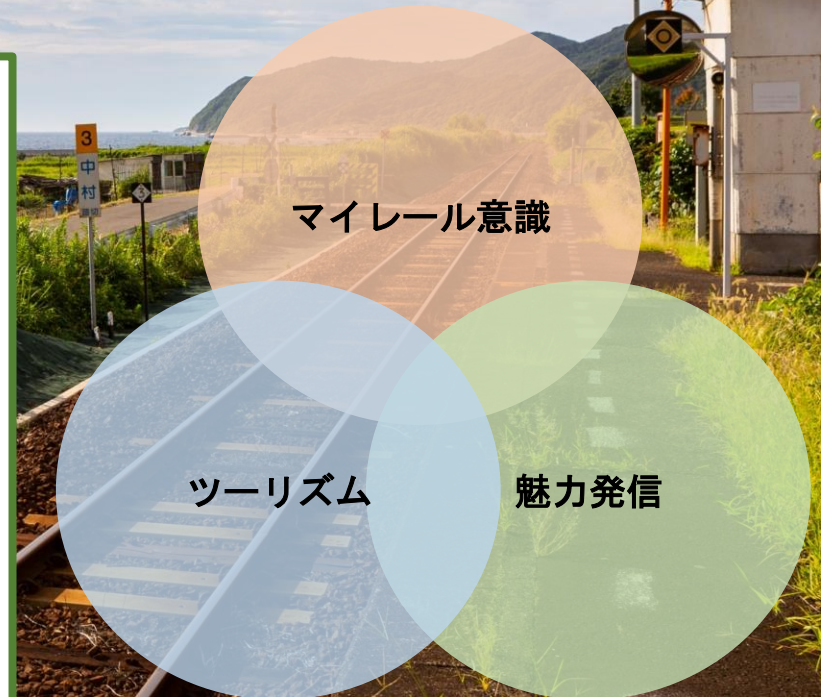
沿線地域に住む方のマイレール意識を醸成し、日常利用を促進する

## ②魅力発信

当該鉄道の魅力や沿線地域の観光資源等、JR山陰本線に関する情報を地域内外へ幅広く伝える

## ③ツーリズム

鉄道そのものが持つ魅力や地域の観光資源等を組み合わせ、観光客の鉄道利用を促進する



## 事業計画

以下の事業計画（案）を基に関係者と調整していき確定する

### ①マイレール意識

- フォト&絵画ポスターのコンテスト
- シンポジウムや会議等の開催
- 沿線地域に住む方へアンケートの実施
- 当該鉄道の持続的な利用促進に繋がる取り組み
- 公共交通全体の利用促進に繋がる取り組み 等

### ②魅力発信

- ホームページの作成・運用
- SNSを活用した情報発信
- パンフレットの作成、旅行雑誌の活用
- 魅力発掘の調査事業（大学連携や投稿企画等） 等

### ③ツーリズム

- 企画列車の運行
- 旅行商品の開発
- 他県内ローカル線との連携
- 既存イベントや既存サービスとの連携 等

## 実施スケジュール

### 令和5年度

マイルール意識	<ul style="list-style-type: none"> <li>●企画立案・実施に向けた関係者との協議、事前調査等（事業計画の精査）</li> <li>●シンポジウムや会議等の開催</li> </ul>
魅力発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>●魅力発信における土台づくり                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページの作成、運用</li> <li>・SNSの運用</li> <li>・パンフレットの作成</li> </ul> </li> <li>・魅力発掘の調査事業（大学連携や投稿企画等）</li> </ul>
ツーリズム	<ul style="list-style-type: none"> <li>●企画立案・実施に向けた関係者との協議、準備（事業計画の作成）</li> </ul>

### 令和6年度以降

マイルール意識	<ul style="list-style-type: none"> <li>●フォト&amp;絵画ポスターのコンテスト等、マイルール意識の醸成に繋がる事業</li> </ul>
魅力発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>●積極的な魅力発信                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行雑誌との連携</li> <li>・SNSを活用した情報拡散</li> <li>・情報拡散を目的とした企画</li> <li>・その他、広告媒体との連携</li> </ul> </li> </ul>
ツーリズム	<ul style="list-style-type: none"> <li>●企画列車の運行や旅行商品の開発等、当該鉄道の利用促進に繋がる事業</li> </ul>